

Lifestyle/ Mode / Marken / Sonnenbrillen

Der Marktführer „Vintage-Sunglasses.de“ hat nachgezählt:

DIE BELIEBTESTEN VINTAGE SONNENBRILLEN

Berlin, 01. November 2009

Sonnenbrillen, die schon lange nicht mehr produziert werden, besonders die der Achtziger Jahre, gehören zu den begehrtesten vintage Accessoires. Das Berliner Unternehmen „Vintage-Sunglasses.de“ ist in den letzten 3 Jahren zu einer weltweiten Größe geworden und seine Statistiken können daher vor allem für den europäischen und den US-amerikanischen Markt als repräsentativ betrachtet werden.

Uns interessierte, welche Marken und welche Modelle heute die beliebtesten vintage Sonnenbrillen aus der Zeit der 70er bis 90er Jahre sind.

Bei der Betrachtung der 3-Jahres-Statistik fanden sich Namen und Hersteller, die bis heute berühmt für Trend setzende Mode und Accessoires sind, aber auch jene, die schon damals ausschließlich auf Sonnenbrillen und Brillengestelle spezialisiert waren:

Ray Ban (ehemals eine Marke des US-amerikanischen Optikunternehmens Bausch & Lomb) ist mit 20 % aller verkauften Produkte die absolute Nummer Eins unter den vintage Sonnenbrillen.

Die alten Produkte des italienischen Sonnenbrillenspezialisten **Persol** tragen den Beinamen „Ratti“, nach dem Firmengründer Guiseppe Ratti. Seitdem die Firma Luxottica die Marke gekauft hat und die Brillen nicht mehr in Turin (Italien) produziert werden, darf dieser besondere Name nicht mehr verwendet werden. Persol Ratti begründet bei Vintage-Sunglasses.de knappe 15% aller Verkäufe und steht nach Dunhill und Ray Ban an dritter Stelle bei den männlichen Käufern. Auch wenn einige Modelle, z.B. die extrem seltene Persol „Ratti“ 714, heute nur noch schwer im ungetragenen Zustand zu finden sind, kann die Mehrzahl der nachgefragten Sonnenbrillen und Brillen noch heute angeboten werden.

Weiter ... (Seite 2)

PRESSEKONTAKT

Christian Prokop

Vintage-Sunglasses.de
Knobelsdorffstr. 29 – 31
14059 Berlin | Germany
Telefon 030 89543747
Telefax 030 89543748
presse@vintage-sunglasses.de

AGENTURKONTAKT

René Opolka

General Communication GmbH
Marburger Str. 1
10789 Berlin
Telefon 030 2145919-40
Telefax 030 2145919-19
opolka@gen-com.de

Cazal, das vor allem in der Hip Hop-Szene beliebte deutsche Traditionsunternehmen, entwarf und produzierte Unmengen an verschiedenen Brillengestellen für den Alltag, aber auch sehr teure Designersonnenbrillen. Die Brillen der bayrischen Firma sind gemessen an den verkauften Stückzahlen ungleich beliebter als die Sonnenbrillen. Die originalen Sonnenbrillen sind allerdings auch sehr selten geworden. Kunden kennen und schätzen daher die Exklusivität, vor allem die der 900er Serie. Jeder achte verkaufte Artikel ist von Cazal. Vor allem die weibliche Kundschaft bestimmt die fortwährend starke Nachfrage nach den vintage Modellen der berühmten Modemarke Christian Dior. Fast jede fünfte von einer Frau gekaufte vintage Sonnenbrille ist eine Dior. Der Weltmarktführer in Sachen Brillenmode in den 70er und 80er Jahren wurde von der Firma Optyl produziert. Optyl ist zugleich auch ein Material, das bei der Produktion der Gestelle verwendet wurde. Es zeichnet sich durch extreme Langlebigkeit und Flexibilität aus.

Was Christian Dior für die Dame, ist **Dunhill** für den Herren. Schon damals war Dunhill die dominante Herrenmarke und ist mit 25% Verkaufsanteil auch heute die bestimmende Kraft, wenn es um Männer-Vintagebrillen geht.

Carrera gehört mit ca. 10% Verkaufsanteil (inklusive der zeitweiligen Kooperationsmodelle mit dem Flugzeughersteller Boeing) unbedingt in den Kreis der Kunden-Favoriten. Die Sonnenbrillen der berühmten Sportmarke zeichnen sich neben einer hohen Fertigungsqualität durch Leichtigkeit, Farbenfreude und einen hohen Wiedererkennungswert aus.

Drei Marken, die im laufenden Jahr immer mehr Aufmerksamkeit erregten und inzwischen einen festen Platz im Vintage-Sunglasses Online-Shop haben, sind **Nina Ricci**, **Paloma Picasso** und **Ted Lapidus** (Optyl). Die Sonnenbrillen der französischen Labels Nina Ricci und Ted Lapidus überzeugen durch ein Spektrum an unterschiedlichen, auffallend frischen „Oversize“-Designs und klassischen Herren- sowie Damensonnenbrillen. Die ehemalige Optylmarke Paloma Picasso bietet mit ihren eleganten und farbenfrohen Kreationen Understatement auf hohem künstlerischen Niveau – und das zum überraschend kleinen Preis. Zusammen erzielen diese Designermarken bereits 12% Verkaufsanteil; mit wachsender Tendenz.

All diese Marken waren bereits damals Zugpferde der Branche – und sind es heute immer noch. Aber allein anhand einiger starker Marken lässt sich die Nachfrage und Absatzsituation auf dem vintage Sonnenbrillenmarkt nicht erklären. Die Vielfalt an sonstigen Marken mit ihren unterschiedlichsten Designs, Formen und Farbgestaltungen spielt vor allem dann eine Rolle, wenn es gilt, die ausgefallenen Wünsche und Vorstellungen der vorwiegend weiblichen Kundschaft zu erfüllen.

Weiter ... (Seite 3)

Unter „Other Brands“ fallen bei Vintage-Sunglasses.de bekannte Marken wie Valentino mit ihren aufregenden Interpretationen des „Cat-Eye“ Designs, Willy Bogner, ein Name für Kenner, der mit sensationellen technischen Raffinessen aufwartet, Emilio Pucci, Pierre Cardin, Yves Saint Laurent und viele weitere. Die Bandbreite an Formen, Farben und Größen ist nahezu unüberschaubar, so dass für fast jede noch so ausgefallene Vorstellung das passende Modell zu finden ist. 12 % Absatzanteil der unter „Other brands“ angebotenen vintage Designersonnenbrillen sind ein Ausdruck für den Wunsch nach dem einzigartigen oder besonders auffälligen Look.

Die vorgestellten „starken“ Marken haben sich über mehrere Jahre hinweg etabliert. Denn es sind Überzeugungen und keine kurzfristigen Trends, die diese Marken so beliebt gemacht haben. Welche Labels in Zukunft zunehmend an Bedeutung gewinnen werden, bleibt spannend. Sicherlich wartet noch die eine oder andere Sonnenbrille eines bisher unbekanntes oder zu unrecht verschmähten Herstellers darauf, von den Experten bei Vintage-Sunglasses.de entdeckt zu werden.

PRESSEKONTAKT

Christian Prokop, Vintage-Sunglasses.de, Tel.: 030 89 54 37 47

BILDMATERIAL

Druckbare Dateien (300 Dpi, TIFF & JPG, CMYK) der angesprochenen Modelle werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

PRESSEMAPPE

Die Pressemappe 2009 liegt zum Download unter www.vintage-sunglasses.de/presse/vs_pressemappe_2009.pdf